

МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ
от 10 августа 2013 г. N 612

О конкурсе "Щит и перо"

(в ред. приказов МВД России от 14.11.2013 N 905,
от 27.02.2018 N 114)

В целях привлечения внимания общественности к проблемам обеспечения законности и правопорядка, повышения уровня правовой культуры населения, создания положительного образа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, а также совершенствования и укрепления взаимодействия МВД России с правоохранительными органами государств - участников Содружества Независимых Государств<1> -

<1> Далее - "СНГ".

Препамбула в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

1.1. Положение о конкурсе "Щит и перо"<1> ([приложение N 1](#)).

<1> Далее - "Положение".

1.2. Эскиз и описание приза "Победитель конкурса "Щит и перо" ([приложение N 2](#)).

1.3. Эскиз бланка диплома конкурса "Щит и перо" ([приложение N 3](#)).

2. Руководителям (начальникам) подразделений центрального аппарата МВД России, территориальных органов МВД России, образовательных, научных, медицинских (в том числе санаторно-курортных) организаций системы МВД России, окружных управлений материально-технического снабжения системы МВД России, а также иных организаций и подразделений, созданных для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на органы внутренних дел Российской Федерации, организовать работу по отбору и представлению на конкурс "Щит и перо"<1> материалов, освещающих деятельность органов внутренних дел Российской Федерации в соответствии с номинациями Конкурса.

<1> Далее - "Конкурс".

Пункт 2 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

3. УОС МВД России ежегодно:

Пункт 3 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

3.1. Организовывать проведение Конкурса в соответствии с Положением, утвержденным настоящим приказом.

3.2. Обеспечивать подготовку предложений по составу рабочей группы и жюри Конкурса, а также проектов решений жюри об определении победителей и лауреатов Конкурса.

Подпункт 3.2 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

3.3. Организовывать в срок до 1 июня представление материалов на правоохранительную тематику от сотрудников средств массовой информации и правоохранительных органов государств - участников СНГ.

3.4. Обеспечивать в срок до 1 октября подготовку проекта приказа МВД России о награждении победителей и лауреатов Конкурса.

4. Установить для ежегодного вручения победителям Конкурса:

4.1. Девять дипломов "Победитель конкурса "Щит и перо", из которых один составляет резерв Министра внутренних дел Российской Федерации.

Подпункт 4.1 в ред. приказов МВД России от 14.11.2013 N 905, от 27.02.2018 N 114.

4.2. Девятнадцать дипломов "Лауреат конкурса "Щит и перо", из которых три составляют резерв Министра внутренних дел Российской Федерации.

Подпункт 4.2 в ред. приказов МВД России от 14.11.2013 N 905, от 27.02.2018 N 114.

4.3. Девять призов "Победитель конкурса "Щит и перо", из которых один составляет резерв Министра внутренних дел Российской Федерации.

Подпункт 4.3 в ред. приказов МВД России от 14.11.2013 N 905, от 27.02.2018 N 114.

5. ФЭД МВД России предусмотреть в установленном порядке необходимые денежные средства на проведение заключительного этапа Конкурса и церемонии награждения победителей и лауреатов Конкурса.

Пункт 5 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

6. ФКУ "ГЦАХиТО МВД России" ежегодно в срок до 15 сентября организовывать обеспечение в установленном порядке:

Пункт 6 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

6.1. Призами "Победитель конкурса "Щит и перо" - в количестве девяти штук.

Подпункт 6.1 в ред. приказов МВД России от 14.11.2013 N 905, от 27.02.2018 N 114.

6.2. Рамками для дипломов "Лауреат конкурса "Щит и перо" - в количестве двадцати восьми штук.

Подпункт 6.2 в ред. приказов МВД России от 14.11.2013 N 905, от 27.02.2018 N 114.

6.3. Ценными подарками по установленным номинациям - в количестве двадцати восьми штук.

Подпункт 6.3 в ред. приказа МВД России от 14.11.2013 N 905, от 27.02.2018 N 114.

7. ФГКУ "ЭПК МВД России" ежегодно в срок до 15 сентября организовывать изготовление в установленном порядке бланков дипломов конкурса "Щит и перо" по заявке УОС МВД России.

Пункт 7 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

8. Признать утратившим силу приказ МВД России от 8 июня 2012 г. N 571.

9. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр
генерал-полковник полиции
В. КОЛОКОЛЬЦЕВ

Приложение N 1
к приказу МВД России
от 10.08.2013 N 612

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе "Щит и перо"

(в ред. приказов МВД России от 14.11.2013 N 905,
от 27.02.2018 N 114)

I. Общие положения

1. Конкурс "Щит и перо"<1> ежегодно проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях совершенствования форм взаимодействия со средствами массовой информации<2>, формирования в обществе положительного образа сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации, пропаганды законопослушного поведения граждан, передовых форм и методов оперативно-служебной деятельности органов, подразделений, учреждений и организаций системы МВД России, определения лучших пресс-служб, подразделений информации и общественных связей, а также совершенствования и укрепления взаимодействия МВД России с правоохранительными органами государств - участников Содружества Независимых Государств<3>.

<1> Далее - "Конкурс".

<2> Далее - "СМИ".

<3> Далее - "СНГ".

Пункт 1 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

2. В Конкурсе принимают участие сотрудники органов внутренних дел Российской Федерации, представители СМИ и общественных объединений, а также представители СМИ и сотрудники правоохранительных органов государств - участников СНГ.

Пункт 2 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

3. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

3.1. "Полиция доверия" - публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, включая журналистское расследование:

рассказывающие о повседневной деятельности полиции и способствующие пресечению, раскрытию правонарушений и преступлений;

освещающие наиболее полно и точно раскрытие конкретного резонансного преступления;

направленные на противодействие преступности и повышение правосознания граждан Российской Федерации, носящие профилактический характер.

3.2. "Честь. Долг. Мужество" - публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, о сотрудниках органов внутренних дел Российской Федерации:

рассказывающие о подвигах и героических поступках сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации;

раскрывающие положительные человеческие качества сотрудников подразделений системы МВД России.

Подпункт 3.2 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

3.3. "Гражданская позиция" - публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, включая журналистское расследование:

отражающие проблемы в деятельности органов внутренних дел Российской Федерации;

предлагающие конструктивные решения для совершенствования деятельности подразделений системы МВД России;

позволяющие выявить объективные недостатки в работе органов внутренних дел Российской Федерации.

Подпункт 3.3 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

3.4. "Меняемся вместе" - публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, а также акции, способствующие развитию правосознания граждан:

направленные на стимулирование гражданских инициатив в сфере предупреждения преступлений и правонарушений, а также обеспечение правопорядка и общественной безопасности;

освещающие процессы и механизмы взаимодействия полиции с институтами гражданского общества, работу общественных советов;

посвященные сотрудникам и ветеранам органов внутренних дел Российской Федерации;

ориентированные на профилактику преступности и правонарушений и повышение престижа службы в органах внутренних дел Российской Федерации, организованные представителями институтов гражданского общества.

Подпункт 3.4 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

3.5. "PR-проект года" - реализованные проекты в сфере профилактики преступлений и правонарушений, формирования позитивного имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации:

PR-акции и рекламные акции, направленные на повышение уровня доверия граждан к органам внутренних дел Российской Федерации, повышение престижа службы;

информационно-пропагандистские мероприятия с широким охватом аудитории, направленные на устранение или локализацию определенной социальной проблемы в сфере поддержания законности и правопорядка;

общественно значимые публичные мероприятия, организованные по инициативе и проведенные при участии подразделений центрального аппарата МВД России, а также территориальных органов МВД России на окружном, межрегиональном и региональном уровнях;

рекламные проекты профилактической направленности, в том числе наглядная агитация и наружная реклама правоохранительной тематики, направленные на информирование населения;

долгосрочные проекты правоохранительной тематики, получившие наибольшую общественную поддержку, размещенные на открытых ресурсах и в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"<1>;

<1> Далее - "сеть Интернет".

иные проекты, способствующие развитию правосознания и повышению правовой грамотности граждан, обеспечивающие защиту их прав и свобод на пространстве СНГ.

Подпункт 3.5 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

3.6. "Содружество" - публикации, видео-, аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, акции и межгосударственные проекты о совместной деятельности и взаимодействии правоохранительных органов Российской Федерации и государств - участников СНГ:

освещающие процесс взаимодействия правоохранительных органов государств - участников

СНГ в сфере охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности;

реализованные в сфере профилактики преступлений и правонарушений, направленные на повышение авторитета органов внутренних дел Российской Федерации и правоохранительных органов государств - участников СНГ;

способствующие развитию правосознания и повышению правовой грамотности граждан, обеспечивающие защиту прав и свобод граждан на пространстве СНГ.

3.7. "Лучший интернет-проект о полиции" - реализованные проекты в сети Интернет, раскрывающие различные направления деятельности органов внутренних дел Российской Федерации;

способствующие формированию положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации;

раскрывающие суть и задачи службы;

повышающие уровень доверия интернет-сообщества к органам внутренних дел Российской Федерации.

Подпункт 3.7 в ред. приказов МВД России от 14.11.2013 N 905, от 27.02.2018 N 114.

3.8. "Лучшее подразделение информации и общественных связей территориальных органов МВД России".

Победитель определяется рабочей группой, создаваемой в соответствии с [пунктом 26](#) настоящего Положения, на основе коллективной оценки организации и эффективности деятельности подразделения.

Заявка об участии в данной номинации конкурса не направляется.

Подпункт 3.8 дополнен приказом МВД России от 27.02.2018 N 114.

4. Работы, представленные с нарушением сроков и требований, установленных Положением о конкурсе "Щит и перо"^{<1>}, не рассматриваются.

<1> Далее - "Положение".

5. Организатором Конкурса является Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации <1> при содействии федерального казенного учреждения "Объединенная редакция МВД России"^{<2>}, а также федеральных, межрегиональных и региональных журналистских объединений.

<1> Далее - "УОС МВД России".

<2> Далее - "ФКУ "Объединенная редакция МВД России".

6. Один приз, один диплом "Победитель конкурса "Щит и перо" и три диплома "Лауреат

конкурса "Щит и перо" являются резервом Министра внутренних дел Российской Федерации и вручаются на основании его решения.

7. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в соответствии с распоряжением Министра внутренних дел Российской Федерации.

Пункт 7 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

8. Информационную поддержку Конкурса осуществляют ФКУ "Объединенная редакция МВД России", официальный сайт МВД России в сети Интернет, а также редакции СМИ по согласованию с УОС МВД России.

9. Финансовое и материально-техническое обеспечение Конкурса, в том числе участие в нем представителей системы МВД России и правоохранительных органов государств - участников СНГ, в рамках установленных номинаций с учетом критериев оценки осуществляется в пределах установленных лимитов бюджетных ассигнований для органов внутренних дел Российской Федерации на территории Российской Федерации, а также за счет привлеченных средств.

Пункт 9 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

II. Задачи конкурса

10. Формирование правовой культуры в обществе и законопослушного поведения граждан.

11. Привлечение общественности к оказанию содействия сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации в поддержании правопорядка и недопущении нарушений законодательства Российской Федерации.

Пункт 11 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

12. Привлечение внимания представителей СМИ и институтов гражданского общества к вопросам обеспечения законности и правопорядка, а также осуществления оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации.

Пункт 12 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

13. Совершенствование форм и методов взаимодействия со СМИ, государственными, муниципальными органами и институтами гражданского общества, правоохранительными органами государств - участников СНГ.

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

14. На Конкурс представляются информация о проведенных информационно-пропагандистских мероприятиях (акциях, проектах), печатные публикации, видео-, аудиоматериалы, опубликованные в СМИ или размещенные в сети Интернет в период с 1 июня предыдущего года по 31 мая года проведения Конкурса.

15. По номинации, указанной в подпункте 3.5 настоящего Положения, дополнительно направляются информационно-справочные материалы, в которых отражаются: цели и задачи проекта, методы и инструменты его реализации, планы и сроки реализации проекта, вызванный его реализацией социальный эффект и иные достигнутые результаты. Также направляются

стикеры, флаеры, листовки, буклеты, календари, брошюры и иная подготовленная полиграфическая (печатная) продукция.

16. Видеоматериалы представляются на оптических носителях (CD или DVD) с приложением эфирной справки выхода материала (кодирование видеосигнала - MPEG-2).

17. Аудиоматериалы представляются на оптических носителях (CD или DVD) с указанием в расшифровке меток и адресной базы эфира (кодирование аудиосигнала - MPEG-2).

18. Печатные материалы направляются в виде оригинала экземпляра газеты, журнала или бюллетеня, в которых они были опубликованы, с указанием даты выпуска направляемого издания, либо сканированного варианта оригинала, или интернет-версии печатных материалов с указанием интернет-адреса ресурса, где они размещены.

19. Утратил силу приказом МВД России от 27.02.2018 N 114.

20. К материалам, представляемым на Конкурс, прилагаются:

20.1. Анкета участника Конкурса ([приложение](#) к настоящему Положению).

20.2. Краткая справка об авторе материала и редакции СМИ, где размещен материал.

20.3. Краткая аннотация к направляемому материалу.

21. Материалы, опубликованные в СМИ на языках народов Российской Федерации, государств - участников СНГ, представляются на Конкурс с их переводом на русский язык.

IV. Порядок проведения конкурса

22. Перед началом проведения Конкурса (не позднее 1 апреля) в центральных и региональных СМИ, на ресурсах аппаратно-программного комплекса "Официальный интернет-сайт МВД России"<1>, интернет-сайтах территориальных органов МВД России размещается информация о его проведении. В ней указываются:

<1> Далее - "АПК "Официальный сайт МВД России".

номинации Конкурса;

требования к конкурсантам;

перечень документов, необходимых для представления конкурсантами;

требования к представляемым материалам;

адрес для направления работ и заявок об участии в конкурсе;

сроки представления указанных материалов.

Пункт 22 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

23. Информацию, указанную в пункте 22 настоящего Положения, УОС МВД России направляет руководителям правоохранительных органов государств - участников СНГ.

24. Конкурс проводится в два этапа.

25. Первый этап Конкурса (отборочный) проводится с 1 июня по 1 июля, в ходе которого рассматриваются конкурсные работы (не более трех по каждой номинации от одного конкурсанта), направленные в срок до 1 июня включительно в УОС МВД России - из подразделений центрального аппарата МВД России, территориальных органов МВД России, образовательных, научных, медицинских (в том числе санаторно-курортных) организаций системы МВД России, окружных управлений материально-технического снабжения системы МВД России, а также иных организаций и подразделений, созданных для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на органы внутренних дел Российской Федерации, а также правоохранительных органов государств - участников СНГ.

Пункт 25 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

26. С целью рассмотрения конкурсных работ и отбора материалов для участия во втором этапе Конкурса создается рабочая группа при УОС МВД России численностью не более двадцати пяти человек из числа сотрудников, федеральных государственных гражданских служащих и работников подразделений, указанных в пункте 25 настоящего Положения, и Бюро по координации борьбы с организованной преступностью и иными опасными видами преступлений на территории государств - участников Содружества Независимых Государств.

Пункт 26 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

27. Состав рабочей группы в срок до 1 июня утверждается распоряжением Министра внутренних дел Российской Федерации. Рабочую группу возглавляет начальник УОС МВД России, по согласованию в ее состав включаются представители редакций СМИ и общественности.

Пункт 27 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

28. Утратил силу приказом МВД России от 27.02.2018 N 114.

29. Рабочая группа при УОС МВД России определяет по десять финалистов (набравших наибольшую сумму баллов) в каждой номинации и в срок до 15 августа направляет отобранные конкурсные работы и итоговый протокол заседания каждому члену жюри Конкурса<1>.

<1> Далее - "жюри".

30. Второй этап Конкурса (заключительный) проводится с 15 августа по 1 октября, в ходе которого оценивается каждая конкурсная работа, отобранная рабочей группой при УОС МВД России.

31. Состав жюри, численностью не более одиннадцати человек, утверждается распоряжением Министра внутренних дел Российской Федерации в срок до 15 августа.

32. Жюри формируется по согласованию из числа представителей редакций центральных СМИ, информационных агентств, союза журналистов г. Москвы, общественных объединений, рекламных компаний и агентств, которые из утвержденного состава жюри избирают председателя открытым голосованием простым большинством голосов.

33. Жюри определяет по три финалиста Конкурса в каждой номинации и в срок до 1 сентября направляет отобранные материалы с приложением экспертных оценок в УОС МВД

России.

34. Жюри имеет право истребовать у рабочей группы при УОС МВД России материалы, не прошедшие первый этап Конкурса.

35. Определение победителей и лауреатов по каждой номинации проводится открытым голосованием при наличии на заседании не менее трех четвертей состава жюри. Решение принимается простым большинством голосов по каждому финалисту. При равном счете голосования голос председателя жюри является решающим.

36. Подведение итогов второго этапа Конкурса оформляется протоколом, который в срок до 15 сентября представляется на утверждение Министру внутренних дел Российской Федерации одновременно с проектом приказа о награждении победителей и лауреатов Конкурса.

36.1. Победители в номинации, указанной в пункте 3.7 Положения, оцениваются по дополнительным критериям:

новизна и нестандартность темы;

использование передовых интернет-технологий и современных требований к дизайну;

связь с "оффлайном": организация и проведение мероприятий;

наполненность мультимедиа-контентом;

обратная связь и интерактивность проекта;

популярность среди пользователей сети Интернет, количество подписчиков (для проектов в социальных сетях и блогов).

Подпункт 36.1 добавлен приказом МВД России от 14.11.2013 N 905.

37. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК "Официальный сайт МВД России".

V. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и лауреатов Конкурса

Наименование главы V в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

38. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами рабочей группы и жюри индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

социальная значимость;

потенциал развития;

глубина проработки темы;

оригинальность подачи материала;

практическая ценность.

Пункт 38 в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114.

39. Награждение победителей и лауреатов Конкурса проводится по номинациям согласно сценарию церемонии награждения.

40. Победителю Конкурса вручаются приз "Победитель конкурса "Щит и перо", диплом установленного образца в рамке и ценный подарок.

41. Лауреату Конкурса вручаются диплом "Лауреат конкурса "Щит и перо" установленного образца в рамке и ценный подарок.

42. Если победителем или лауреатом Конкурса становится творческий коллектив авторов, то он награждается дипломом победителя или лауреата Конкурса, а его руководителю, в случае победы, вручаются приз "Победитель конкурса "Щит и перо" и ценный подарок.

Приложение
к Положению о конкурсе
"Щит и перо"

(в ред. приказа МВД России от 27.02.2018 N 114)

**АНКЕТА УЧАСТНИКА
конкурса "Щит и перо"**

Фамилия, имя, отчество автора (название и состав творческого коллектива или рабочей группы / фамилия, имя, отчество руководителя) :

Наименование издания/редакции/подразделения органа внутренних дел Российской Федерации, правоохранительного органа государства-участника СНГ: _____

Занимаемая автором должность/звание _____

Номинация: _____

Название материала: _____

Контактные телефоны: _____

Псевдоним (в случае использования автором в представленном материале) :

(подпись автора материала)

"__" _____ 20__ г.

Приложение N 2
к приказу МВД России
от 10.08.2013 N 612

Приложение N 3
к приказу МВД России
от 10.08.2013 N 612
